









6月6日「新メニュー研究所」はメニューの価格設定をしました。 パソコンや広告を見ながら、材料にかかる価格を計算して、お客さん が買いやすい価格を考えました。

#神石高原中学校 #こーほーぶ #令和五年 #3年生 #空き家 #JINSEKIKOGEN #Prodact development # 価格設定