

令和6年度 農山漁村振興交付金(山村活性化対策)
事業実施主体 評価結果

1. 事業評価の実施

令和6年度に実施された農山漁村振興交付金(山村活性化対策)の事業について、「農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領」(平成30年3月28日付け29農振第2261号農林水産省農村振興局長通知)の第9の1の(1)の規定に基づき、評価を行ったので、その結果を公表する。

2. 評価結果

都道府県	市 町 村	事業実施主体名	事業実施段階			評価	備 考
			R6	R7	R8		
広島県	神石高原町	神石和玉協議会	●	○	□	A	

(注1) 「事業実施段階」の凡例： ○・・・交付対象年度(計画) ●・・・交付対象年度(実施済) □・・・目標年度(計画) ■・・・目標年度(実施済)

(注2) 「評価」の区分： A・・・優良 B・・・良好 C・・・低調

別紙2

(任意評価様式第3号)

令和6年度	事業開始 1年目	広島県神石郡神石高原町	神石和玉協議会
-------	-------------	-------------	---------

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）

取組年度	商品開発数	商品改良数	販売商品数	新規雇用者数
令和6年度	6 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)

※ 当該年度に開発等した数字を上段に、当該事業で開発等した総数を下段に括弧書きで記載して下さい。

○事業の実施状況

（1）蒟蒻芋の生産状況等利用可能量調査

- ・令和6年度の気象条件（少雨、集中豪雨、高温障害）により、和玉の栽培は、ほぼ、全滅に近い状況となり、土づくりからの再考を行うこととした。
- ・新たな付加価値商品として、蒟蒻肉（テンペ蒟蒻）の開発を行った。

試作品開発を実施中で、ハラル、ビーガン向けの料理メニューの開発も完了した。

（2）蒟蒻スイーツと土産品の開発

- ・森岡商店の蒟蒻ゼリー（瀬戸内レモン）の開発、及び、パッケージ開発が完了した。

新内農園のスイーツ、蒟蒻麺の開発は、引き続き継続中。

（3）蒟蒻の新たな販路開拓

- ・ビーガン向けコンニャク料理として飲食店等で提供可能となるようテンペ蒟蒻レシピ検討・試食会を行った。
- ・当該年度において販売額等は計上していないが、製造ラインでの試作品開発を進めており、賞味期限等検査スケジュール検討、ワークショップによるブランディング化などが予定されており事業の適切な遂行が行われている。



○今後の事業構想

- ・気象変動に強い和玉栽培方法の検討：土壌調査による栽培ローテーションの検討、トウモロコシ、大豆を交代で植える土壌改良栽培方式の検討を行い土の再生を図る。
- ・蒟蒻肉（テンペ蒟蒻）の量産化と販売を前提に、大豆を原料に、生テンペ、テンペ粉の開発を行う。
- ・ハラル、ビーガン向けコンニャク料理としてホテル向け、レストラン向けの料理教室とPR活動を開催する。
- ・テンペ蒟蒻の、名称、ブランドマーク、パッケージの検討を行う
- ・森岡商店の蒟蒻ゼリー（瀬戸内レモン）のPR活動、及び、蒟蒻ジュース（健康ドリンク）の開発を行う。

別添

(任意評価様式第4号)

参考資料（開発商品一覧）

神石和玉協議会



テンペ（板）



テンペ（波型薄切り）



テンペ（ちぎり）



テンペ（刻みミンチ）



こんにゃくカレーうどん



蒟蒻ゼリー

- ・山村活性化支援交付金事業実施評価書で報告した商品（改良含む）の数と合致させてください。
- ・令和6年度または令和5年度以前に開発（改良含む）した商品を添付してください。
- ・令和5年度以前に開発した商品には、過年度開発商品と記載して下さい。

別紙2

(任意評価様式第7号)

令和6年度	事業開始 1年目	広島県神石郡神石高原町	神石和玉協議会
-------	-------------	-------------	---------

商品開発等取組状況一覧

※ 事業開始年度から完了年度までの期間中に開発等を行う商品等の取組実績について、各年度毎に実施した取組をすべて選択してください。
※ 入力は評価年度分までです。これから事業を実施する年度分は入力不要です。

商品等名称	開発 区分	取組実績					
		1年目（令和6年度）		2年目（令和7年度）		3年目（令和8年度）	
テンペ（板）	1. 新規	2. 商品開発・改良					
		5. 商品の市場分析調査					
テンペ（波型薄切り）	1. 新規	2. 商品開発・改良					
		5. 商品の市場分析調査					
テンペ（ちぎり）	1. 新規	2. 商品開発・改良					
		5. 商品の市場分析調査					
テンペ（刻みミンチ）	1. 新規	2. 商品開発・改良					
		5. 商品の市場分析調査					
こんにゃくカレーうどん	1. 新規	5. 商品の市場分析調査					
		2. 商品開発・改良					
蒟蒻ゼリー	1. 新規	5. 商品の市場分析調査					
		2. 商品開発・改良					